



- Hoge attentiewaarde ✓
- Geregeld van A tot Z ✓
- Maximale IMPACT ✓

BROCHURE LEDIMPACT

ONS VERHAAL

The background is a collage of various outdoor LED billboard installations. The billboards are predominantly orange and white, featuring the text 'HIER ADVERTEREN?' and 'Kijk op ledimpact.nl'. They are mounted on poles and attached to buildings in different urban and suburban settings.

HET BESTE EN MEEST INNOVATIEVE LED-SCHERM VAN NEDERLAND

LED
IMPACT

A portrait of Eelco Bos, a man with short brown hair and a beard, wearing a dark blue turtleneck sweater. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is white with a pattern of small orange dots.

EELCO BOS

Jouw boodschap verdient het om gezien te worden. LEDImpact kan dit voor je regelen. Met onze LED schermen ben jij ervan verzekerd dat jouw boodschap de impact en kwaliteit krijgt die je wilt. Al onze schermen zijn flexibel inzetbaar. Zo ondersteunen ze jouw online of offline campagne bijvoorbeeld door het hele land.

LED schermen zijn in opkomst; en niet voor niks. Ze zijn bijna niet te missen en we houden nu eenmaal steeds meer van beeld en video. Bovendien zijn ze financieel gezien ook nog eens heel aantrekkelijk, als je ze afzet tegen traditionele media zoals televisie. De inzet van LED schermen is via ons helemaal niet ingewikkeld. Wij nemen alles uit handen: van projectmanagement, tot vergunningen en aansluitingen. Het enige dat jij hoeft te doen, is zorgen voor een dijk van een boodschap. Wij laten die boodschap dan zien op de hoogst mogelijke kwaliteit schermen. Of het nu gaat om reuring creëren voor je merk of, traffic generen naar je site een aanvulling op een online campagne: LED schermen hebben altijd IMPACT.

A portrait of Pierluigi Jorritsma, a man with dark hair, wearing a light blue button-down shirt. He is smiling and looking towards the camera. The background is white with a pattern of small orange dots.

PIERLUIGI JORRITSMA

Adverteren daar waar de doelgroep zich bevindt. Of je nu zakelijk (MKB) of de winkelende consument wilt bereiken, dat kan vanaf heden volledig digitaal.

LEDImpact is ontstaan door de behoefte vanuit de buitenreclame branch en de adverteerders. Tijdelijke kwalitatieve LED oplossingen. In 2017 hebben we dit uitgebreid getest met de zogeheten 1.0 schermen en inmiddels hebben we in 2018 de 2.0 schermen ontwikkeld. 2.0 staat uiteraard niet voor de pixel dichtheid, maar voor de kwalitatieve uitstraling. Vele afwegingen hebben we gemaakt; moeten we het LED scherm op een aanhanger plaatsen of op een auto? Uiteindelijk zijn we tot een zeer exclusief ontwerp gekomen waarmee wij Europa gaan vertegenwoordigen. Of het nu om een opening van een winkel gaat, een evenement, auto dealers of een gewenste bereiksoverbouw in een korte termijn, dat kan met de schermen van LEDImpact.

Daarnaast kunnen we realtime de uiting aanpassen en is de mogelijkheid daar om er commercials op af te laten spelen. Als adverteerder zijnde hoef je de schermen niet te delen met overige adverteerders. Bij LEDImpact wil je IMPACT en dat is het scherm enkel en alleen voor jouw merk inzetten.

DE KRACHT VAN LEDIMPACT

24/7 BESCHIKBAAR
SNELLE BEREIKSOPBOUW
MASSAMEDIUM
GEEN ADBLOCKERS
HET MEEST STRAKKE DESIGN

ONZE OUT OF HOME MISSIE

LEDImpact ontzorgt al haar opdrachtgevers met de beste LED schermen wanneer zij die nodig hebben. Dit doen we door een combinatie van ijzersterk projectmanagement, waardoor klanten bijvoorbeeld niet zelf in het vergunningenweb verstrikt raken, en de hoogste kwaliteit LED schermen te leveren op locatie en aan te sluiten. Elke klant ervaart het LEDImpact effect met de huur van onze LED schermen.



OPTIMALE ZICHTBAARHEID OP STRATEGISCHE LOCATIES

De LED schermen van **LEDImpact** beschikken over de hoogste beeldresolutie verkrijgbaar in Nederland. Met **6mm pixel pitch** communiceren wij jouw communicatieboodschap bloedscherp op minimaal **8m2 oppervlakte**. Daar maak je zeker impact mee. Dit Out Of Home communicatiemiddel gaat jouw conversie verhogen!

LED
IMPACT



BIGGER IS BETTER

Een LEDImpact scherm is dan ook **8m²**! Groot genoeg om iedereen zijn boodschap te laten knallen!

LED
IMPACT

KIJKAFSTAND



De schermen zijn **tot 150 meter** nog steeds duidelijk leesbaar, zo komt de boodschap dus **ook op een afstand** ook goed over

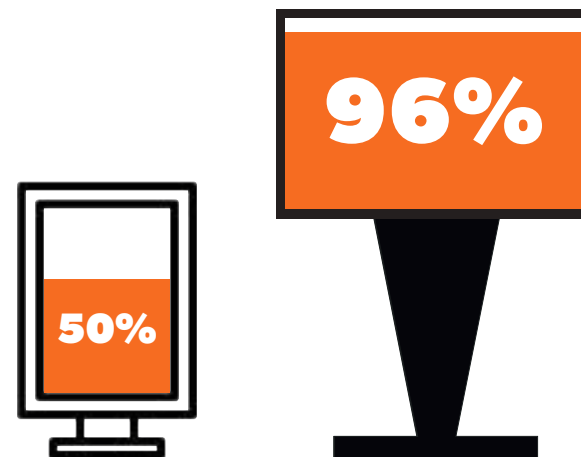
HIGH TRAFFIC LOCATIES



Het **aantal auto's** en gereden kilometers **blijft toenemen**, de LEDImpact schermen zijn perfect voor langs drukke wegen!

ZICHTBAARHEID

Een LEDImpact scherm wordt gezien door maar liefst **96% van de passanten**, dit is **46% meer** dan bij een standaard abri.



HET BESTE ZAKELIJKE INTERNET

Ziggo Zakelijk koos voor de kwalitatieve LED schermen van LEDImpact. Het beste zakelijke internet krijg je bij Ziggo Zakelijk en daarom brachten wij deze boodschap naar voren door onze schermen te plaatsen op prominente locaties waar de doelgroep zich bevindt.

- 300.000 automobilisten treffen het LED scherm per week
- Van dit aantal ziet 96% de reclame boodschap (zowel op de heen als terugreis)
- Letterlijk de kracht van herhaling
- Netto bereik bedraagt 288.000 passanten



CASE ZIGGO

ziggo
zakelijk



LED
IMPACT

CASE PLUS



OPENING PLUS MET EEN WINACTIE

PLUS supermarkten maakt ook gebruik van de LEDImpact schermen. De aankondiging van nieuwe winkels, algemene reclame en winacties worden hierop getoond waardoor de voorbijgangers op de hoogte zijn van relevante informatie.

Codewoord 1:
[PERSOONLIJK]
www.plus.nl/win

 **PLUS** Goed eten.
Daar houden we van.



LED
IMPACT